



GRAPHIC DESIGNER
MADRID

PORTFOLIO

César del Valle

seis proyectos, uno por página



01 Coffee Rituals

p. 02



02 Ottolinger x Mykita

p. 03



03 Catalalata

p. 04



04 El Rastrillo

p. 05



05 Loewe 001

p. 06



06 The Grmps

p. 07

01 / 06 — BRANDING & PACKAGING

Coffee Rituals

un personaje por cada origen

Packaging para una colección de café premium. Cada variedad se encarna en un **personaje ilustrado** que refleja el carácter y la cultura de su país de origen —la elegancia italiana, la calma japonesa, la energía mexicana—: un envase pensado para **coleccionar** y viajar a través de él.

ROL	Brand & Package Design
PRODUCTO	Coffee Rituals Collection
HERRAMIENTAS	Illustrator · Photoshop



02 / 06 — 3D · MOTION · EYEWEAR

Ottolinger × Mykita

cromo líquido

Liquid Vision: colaboración conceptual entre Ottolinger y Mykita. Una serie limitada de gafas experimentales modeladas y renderizadas íntegramente en **Cinema 4D** —cromo líquido, lentes violeta y dirección de arte editorial—, llevada del render al movimiento con un spot.

ROL	3D Artist · Art Direction
COLABORACIÓN	Ottolinger × Mykita
HERRAMIENTAS	Cinema 4D · Redshift · After Effects



03 / 06 — PACKAGING & MOCKUP

Catalalata

cartoon de los años 20 y 30

Packaging para una línea de conservas de pescado y marisco —**Atún Claro, Mejillones y Sardinillas**— pensada para destacar en el lineal. La identidad bebe del cartoon retro de los años 20 y 30 (*rubber hose*): personajes mascota que dan a cada lata **carisma** y dinamismo.

ROL	Product Designer · Packaging
PRODUCTO	Catalalata Conservas
HERRAMIENTAS	Illustrator



04 / 06 — DIRECCIÓN DE ARTE · CAMPAÑA

El Rastrillo

objetos que cobran vida

Identidad visual para la edición 2024 del **Rastrillo de Nuevo Futuro**, pensada para rejuvenecer este evento benéfico y acercarlo a un público joven y cultural. Una serif elegante y objetos de segunda mano —maletas, sillones, relojes— que **cobran vida** con ilustración lineal retro, bajo un verde menta muy reconocible.

ROL	Graphic Designer
CLIENTE	Nuevo Futuro · Edición 2024
PLATAFORMA	Social · Campaña
HERRAMIENTAS	Photoshop · Illustrator



05 / 06 — 3D · MOTION · SPOT

Loewe 001

elegancia tranquila

Spot audiovisual para el perfume **Loewe 001**, creado íntegramente en Cinema 4D: modelado, iluminación, shading, animación y composición. Un lenguaje mínimo y delicado —la botella sobre piedra, cámara lenta, reflejos que apenas rozan el vidrio— para transmitir su **elegancia tranquila**.

ROL	3D Artist · Motion
PRODUCTO	Loewe 001
HERRAMIENTAS	Cinema 4D · After Effects



06 / 06 — TFG · BRANDING · ART TOYS

The Grmps

abuelos con mucho flow

Trabajo de Fin de Grado desarrollado de principio a fin: naming e identidad, personaje, escultura 3D, packaging, film y web. **The Grmps** eleva el legado de los abuelos a **art toy de colección** —abuelos con mucho flow, en el lenguaje del streetwear — para la generación que colecciona figuras y drops.

ROL	Brand & 3D Designer
PROYECTO	TFG — marca completa
PIEZAS	Figura · Packaging · Film · Web
EDICIÓN	Drop 001 · 100 piezas
WEB	cesardelvallee.github.io/THE_GRMPS



HABLEMOS

cesardelvallefuentes@gmail.com

gracias por mirar

LINKEDIN [linkedin.com/in/cesar-del-valle-fuentes-518834275](https://www.linkedin.com/in/cesar-del-valle-fuentes-518834275)

INSTAGRAM [@cesardelvalle.jpg](#)

WEB [cesardelvalle.pages.dev](#)

